

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto | Candidatura ao PAPN da Serena Razão, Unipessoal, Lda.- Portal de Turismo**

**Código do projeto | CENTRO-04-38D7-FEDER-000809**

**Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral**

**Região de intervenção | Ferreira do Zêzere - CENTRO**

**Entidade beneficiária | SERENA RAZÃO - UNIPessoal LDA**

**Data da aprovação | 08-02-2022**

**Data de início | 24-04-2022**

**Data de conclusão | 30-06-2023**

**Custo total elegível | 88 083,89 €**

**Apoio financeiro da União Europeia | 52 850,33€**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Em termos gerais, os objetivos da empresa passam por dotar a região de uma oferta diferenciada e inovadora, capaz de captar públicos externos, qualificar a oferta de serviços de valor acrescentado e com base nos recursos próprios da região, contribuindo para o desenvolvimento e afirmação da região. Para atingir os objetivos gerais, foram definidos alguns objetivos específicos: - Manter o posto de trabalho existente e se possível reforçar a estrutura com mais 1; - Criação de um Portal de Turismo, com vista ao aumento da oferta turística na região, com criação e publicação de novos conteúdos eletrónicos e inclusão em diretórios e motores de busca (8/2021 a 2/2022); - Parceria com agência de viagens (9/2021); - Aquisição de um computador portátil (2/2022) e uma carrinha Pick up (3/2022). Pela génese do projeto que a empresa pretende implementar, o PC será uma ferramenta de trabalho essencial para o acompanhamento do portal. Relativamente ao veículo, este justifica-se pela necessidade de transportar as bagagens dos turistas do local de origem para o de chegada (hotel), bem como fazer o transporte dos mesmos nos casos em que os circuitos são interrompidos para realizar outras atividades inicialmente não previstas, pelo que, tendo em conta que a empresa não dispõe atualmente de nenhum veículo e considerando o tipo de terreno (p.e. margens do rio), considera-se de carácter indispensável para a realização do projeto; - Criação de marca e logotipo associados à nova área de negócio (1/2022); - Criação de um Plano de Marketing para divulgação da marca e do Portal (7/2022).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional